

Merkblatt zur Postergestaltung

Zielpublikum

Das Publikum setzt sich im Wesentlichen aus Nationaltrainer*innen zusammen, die im Besitz der höchsten Trainerqualifikation sind (keine Wissenschaftler). Ihr Vorwissen über bestimmte Themen sowie Ihre statistischen Kenntnisse sind sehr unterschiedlich. Versuchen Sie Ihre Forschungsergebnisse so darzustellen, dass Trainer*innen daraus konkrete Handlungen für Ihre Trainertätigkeit ableiten können.

Aufbau und Struktur des Posters

Für die Bewertung der Poster werden die folgenden Posterinhalte vorausgesetzt:

- **Titel / Autor*innen / Affiliationen** – Der Titel muss den Hauptinhalt des Posters widerspiegeln, sollte aber nicht länger sein als zwei Zeilen. Formulieren Sie den Titel gegebenenfalls als Ergebnis.
- **Keywords** – Geben Sie 3-10 konkrete Stichworte an, die dem Leser ermöglichen, sich schnell ein Bild zu machen, um welche Themen es in Ihrem Projekt geht (z.B. Fussball, Hochintensives Intervalltraining (HIT), small-sided games,...)
- **Einleitung** – Führen Sie in der Einleitung den Leser in das Themengebiet ein und zeigen Sie auf, wo Forschungslücken bestehen. Leiten Sie logisch zum Ziel der Studie über.
- **Fragestellung** – Formulieren Sie diese möglichst konkret.
- **Methode** - Charakterisieren Sie die Untersuchungsgruppe und beschreiben Sie das Studiendesign, verwendete Methoden/Apparate und die Datenanalyse
- **Resultate** – Beschreiben Sie die zentralen Resultate (wenn möglich inkl. Signifikanz und Effektgrössen). Verwenden Sie nach Bedarf klare, übersichtliche Abbildungen.
- **Schlussfolgerung** – Konkludieren Sie mit Bezug zum Ziel/der Fragestellung/der Hypothese und erläutern Sie die praktische Relevanz.
- **So What!?** – Konkrete Bedeutung für die Praxis: Was können die Trainer*innen aus den Resultaten für ihre tägliche Arbeit als Learnings mitnehmen?
- **Literaturangaben**

Darstellung und Sprache des Posters

- **Visualisierung** – Es wird empfohlen die Studie möglichst gut auf dem Poster zu visualisieren, damit sich Trainer*innen angesprochen fühlen
- **So What !?** – Heben Sie die Bedeutung für die Praxis farblich hervor, um den Blick der Trainer*innen einzufangen (z.B. Schrift, Rahmen, Hintergrund...)
- **Sprache** – 400 – 600 Wörter. Schreiben Sie so einfach wie möglich, aber so wissenschaftlich wie nötig, damit es für Trainer*innen verständlich und nachvollziehbar ist.

Einreichung der Dokumente

Das Poster wird im DIN A0-Hochformat benötigt. Aus allen Postern wird ein Book of Posters erstellt, das online zur Verfügung gestellt wird. Ausserdem werden zehn von der Jury ausgewählten Poster zur Postersession an der MTT und zur Verleihung des Swiss Olympic Science Awards ausgedruckt. Bitte stellen Sie sicher, dass wir Ihr Poster in guter Qualität (vektorbasierte PDF-Datei) per Mail **bis am 15.08.2021** erhalten. Mail an joris.kuger@swissolympic.ch